



# RADIOSCHULE KLIPP+KLANG

 **ABLAUF**

- 1 GESCHICHTE
- 2 ORGANIGRAMM
- 3 GRUNDKURS RADIOJOURNALISMUS
- 4 EMPOWERMENTPROJEKTE
- 5 KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

## GESCHICHTE

- **1995** wird ohne Kapital die Verbandsradioschule „klipp & klang radiokurse“ für die UNIKOM-Radios gegründet
- Hintergrund: In der Schweiz spricht die Regulierungsbehörde (das Bundesamt für Kommunikation BAKOM) nur Subventionen für externe Ausbildung
- Der Anstoss zur Gründung eines Vereins, der über den Ausbildungsauftrag BAKOM-Gelder für die UNIKOM-Radios beantragen kann, stammte vom Radio-Pionier Christoph Lindenmaier

## GESCHICHTE

- Neben den Schulungen in Technik, Beitragsgestaltung oder Hörspiel und anderen Radioformaten wurden schon früh Projekte initiiert:
  - Radioschaffen mit Kindern
  - Radioprojekte von MigrantInnen
  - Radiosendungen in Zusammenhang mit Quartierentwicklung
  - Mitarbeit in verschiedenen Europäischen Radioprojekten

## GESCHICHTE

- **2005:** klipp+klang verfügt über gutes Renommee als innovative Bildungsstätte und Projektdrehscheibe / regelmässige finanzielle Probleme / Erste Überlegungen, das Schulungsangebot zu öffnen
- **2006:** Neue Schulleitung / Start des Projekts Blind Bild / Initiierung von Vitamin B
- **2008:** Abschluss Forschungsarbeit „Migration, Medien und Integration. Der Integrationsbeitras des öffentlich-rechtlichen, kommerziellen und komplementären Rundfunks der Schweiz“ in Zusammenarbeit mit Uni Zürich / eduqua-Zertifizierung

## GESCHICHTE

- **2009:** Schulleiterin übernimmt auch Geschäftsleitung / Neupositionierung und Anstreben von Wachstum wird von Vorstand beschlossen / Erste Aufträge von kommerziellen Privatradios
- **2010:** Zum Geburtstag neues CI / Ausbau des Fundaments in Projektarbeit (Jugendangebote werden durch BSV unterstützt, Aufbau der Redaktion Sichtpunkt)
- **2011/12:** Zahl der veranstalteten Kurse wächst, aus dem Fachkurs Radiojournalismus wird der modulare Lehrgang Radiojournalismus / Radio loco-motivo wird initiiert / EU-Austauschprojekt MPAC startet

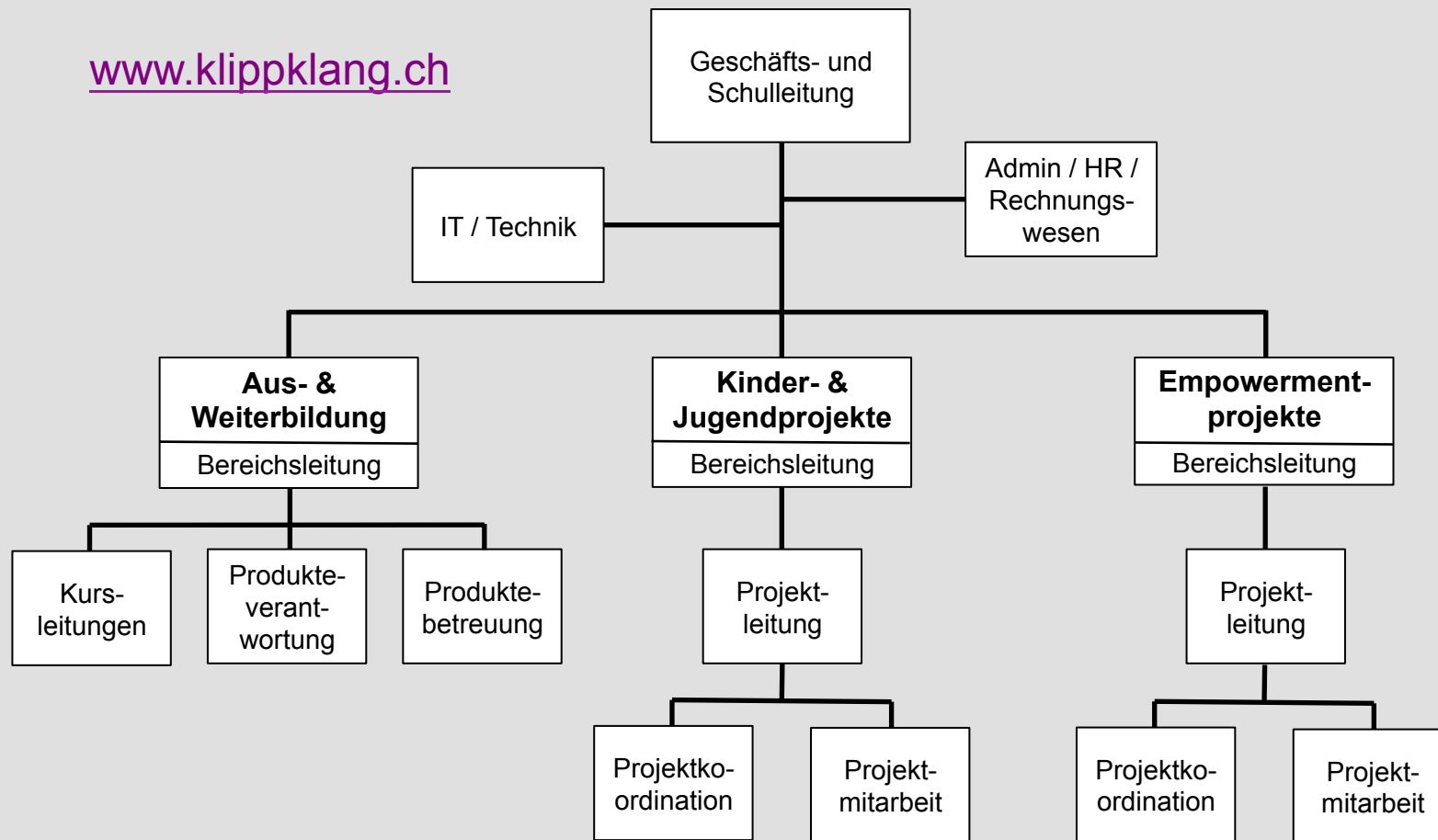
## GESCHICHTE

### 2013

- Strategieziele sind umgesetzt → 3 Bereiche: Radio Aus- und Weiterbildung, Kinder- und Jugendprojekte, Empowermentprojekte
- Deutlich gesteigerte Nachfrage an Kurstagen: In 157 Kursen wurden über 2200 Personenkurstage absolviert / 49 Personen arbeiten als KursleiterInnen
- Handicap: Als NPO kann klipp+klang keinen Gewinn generieren → d.h. bis heute muss für jedes Vorhaben zuerst Finanzierung gesucht werden

▶ ORGANIGRAMM

[www.klippklang.ch](http://www.klippklang.ch)





# GRUNDKURS RADIOJOURNALISMUS

klipp+klang  
radioschule

EDU QUA

- Grundkurs als Kernangebot der Radioschule klipp+klang → wird in vielen freien Radios der CH durchgeführt
- Einheitliches Angebot für alle Radios, welches den jeweiligen Bedürfnissen angepasst werden kann
- Grundkurs vermittelt Radio-Basics und soll zum selbstständigen Radiomachen animieren

# GRUNDKURS RADIOJOURNALISMUS

klipp+klang  
radioschule

EDUQUA

- Als dreitägiger Kurs konzipiert → 1 Tag Technik, 2 Tage Redaktion
- Themen in Grundkursen: Studio- und Aufnahmetechnik, Medienlandschaft CH, Sendungsgestaltung, Moderation, Redaktion
- Grundkurs offen für alle Interessierten, alle Altersklassen
- Kursunterlagen in diversen Sprachen verfügbar

## ▶ GRUNKURS RADIOJOURNALISMUS

- Kurs auch für Menschen mit Sehbehinderung zugänglich
- Grundkurs wird in Zusammenarbeit mit KursleiterInnen und den Radios stetig weiterentwickelt
- Ergänzend zu den Grundkursen bietet die Radioschule klipp+klang vertiefende Kurse zu diversen Themen → [www.klippklang.ch](http://www.klippklang.ch)

## ▶ EMPOWERMENTPROJEKTE

- Von Beginn an wichtiger Bestandteil der Arbeit von klipp+klang
- Zentrale Aspekte der Projekte:
  - Anleitung zu und Begleitung in Partizipationsprozessen
  - Förderung von Active Citizenship
- Aktuelle Empowermentprojekte:
  - Radio loco-motivo
  - Redaktion Sichtpunkt → damit vertreten in EU-Projekt SMART
  - Happy Radio
  - Vitamin B – Berufliche Integration

## **EMPOWERMENTPROJEKTE**

- ..fördern neben Fachkompetenzen in Technik, Sprache, Kommunikation, Beitrags- und Sendungsdramaturgie auch Selbstkompetenzen und soziale Kompetenzen
- ..ermöglichen die Erfahrung, mit seinen Anliegen von Fachpersonen, Stars, PolitikerInnen usw. und der Öffentlichkeit wahrgenommen zu werden
- 2013 erstmals Gelder der Ebnet-Stiftung für unser gesamtes Engagement im Bereich der Empowermentprojekte

## EMPOWERMENTPROJEKTE

### Beispiel: Radio loco-motivo

- Über 2 Jahre wurde eine Gruppe von psychiatrie-betroffenen Menschen beim Aufbau der Redaktion und beim Lernen des Handwerks begleitet
- Radio loco-motivo macht monatlich eine Sendung auf Radio RaBe (Bern), anfangs vorproduziert, heute live und unbegleitet / sendet live-live von Anlässen, interviewt und präsentiert sich an Fachkongressen

## ▶ EMPOWERMENTPROJEKTE

### Beispiel: Radio loco-motivo

- Seit Mai 2014 reguläres Freizeitangebot der Interessengemeinschaft Sozialpsychiatrie Bern
- In weiteren Regionen der Schweiz ist Aufbau entsprechender Redaktionen geplant
- Finanzierung → unterschiedliche Stiftungen, Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Menschen mit Behinderungen, Integrationsstellen etc.

## ▶ KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

- Seit 2007 mit Kinder- und Jugendprojekte aktiv
- In Zusammenarbeit mit Schulen, der offenen oder verbandlichen Jugendarbeit, weiteren Jugend-Institutionen und den UNIKOM-Radios
- Aktiv in über 10 Kantonen in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz
- 2013: Rund 50 Workshoptage mit insgesamt 250 Kindern und Jugendlichen



## KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### **Ausserschulische Jugendarbeit - Projekt „Ich...Du...Wir!“**

- In ein- bis zweitägigen Workshops erarbeiten 5-8 Jugendliche zusammen eine Radiosendung
- Kernziele:
  - Förderung der Sozial- und Kommunikationskompetenz
  - Aktive Medienbildung
  - Förderung der Partizipation am kulturellen und politischen Geschehen des Wohnorts
  - Öffentlichkeit schaffen für Anliegen der Jugendlichen

## ▶ KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### **Ausserschulische Jugendarbeit - Projekt „Radio c'est radio“**

- Im Zeitraum von 2013 bis 2015 organisieren wir jeweils 10 französisch- und zweisprachige Workshops für Kinder und Jugendliche in der Westschweiz und den zweisprachigen Kantonen
- Kernziele der zweisprachigen Workshops:
  - Austausch und Verständnis zwischen Sprachregionen fördern
  - Lustvolles Entdecken der Zweisprachigkeit
  - Sprachkompetenzen fördern

## KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Ausserschulische Jugendarbeit - Kinderwochen bei Radio RaBe

- Radio als Angebot im Rahmen des “Ferienpass Bern” → Altersgruppen 8-11 Jahre, 12-16 Jahre
- Einfache Umsetzung, schnelle Beiträge, Stärkung des Selbstvertrauens der Kinder
- Jugendarbeit Nord Workshop Sommer 2012:  
Mini-Workshops à je 3 Stunden, Kinder konnten spontan Aufnahmen machen / Inhalt: Aufnahmegeräte, Umfragen, Themensuche, Schneiden / Entstanden ist stündige Radiosendung

## KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Projekte an Schulen

- Pausenradios:  
Kinder und Jugendliche unterschiedlicher Klassen produzieren in den Pausen eine Radiosendung, welche in der Schule ausgestrahlt wird.
- Temporäres Schulradio über UKW
- „ExpertInnen in eigener Sache“

## ▶ KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Schulprojekte in Planung

- CROSS-RADIO:
  - Fächerübergreifende Medienbildung an Schulen
  - Crossmediale Plattform mit Fächerkanälen
  - Audioarbeit als Bestandteil in der Aus- und Weiterbildung von Lehrpersonen
- Medienkunde an Berufsschulen
  - Audioarbeit als zentraler Bestandteil der Medienkunde
  - Fokus auf soziale Medien & Crossmedialität

## KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Schulprojekte von UNIKOM-Radios

- Kanal K – Campus Radio Alte Kantonsschule Aarau  
Mediensonderwochen mit 130 SchülerInnen / klipp+klang unterstützt fachlich bei den einzelnen Workshops / 5 Live-Sendungen vom Pausenplatz
- Radio 3FACH – Radio Adrenalin  
Radioschaffen im Freifach Medienpraxis an einem Gymnasium / Regelmässige Sendungen im Schulhaus und über Radio 3FACH / Grundausbildung durch 3FACH-MitarbeiterInnen

## ▶ KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Andere Anbieter von Radioprojekten für Kinder und Jugendliche

- [PowerUp](#)

Projekt der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi / 24h-Livestream /  
Anfangs Jahr 3 Wochen Live-Sendung aus Kinderdorf

- Radio Chico

Durchführung von Schulprojektwochen

- radiobus.fm

Schulradioprojekt in der Westschweiz / Radiobus  
ist vor Ort an den Schulen



## ▶ KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Jugendkulturprojekte

- Frequenz Raumbörse:  
Junge Kulturschaffende der Stadt Zürich portraituren in gestalteten Beiträgen andere junge Kulturschaffende. Die Beiträge werden Teil eines crossmedialen Auftritts sein
- Wanderhörspiel im Kanton Graubünden:  
5 Gruppen Jugendlicher aus den 5 Sprachregionen der rätoromanischen Schweiz produzieren nacheinander je eine Folge eines Hörspiels



## KINDER- UND JUGENDPROJEKTE

### Weitere Jugendprojekte / -angebote

- Kofferradio:  
Jugendliche Sendungsmachende eines UNIKOM-Radios laden Jugendliche anderer UNIKOM-Radios an einem Wochenende zu sich ein, zeigen ihnen das kulturelle Angebot der Stadt und produzieren zusammen eine Radiosendung
- Lernende machen Radio:  
Unternehmen bereichern und ergänzen ihre Lehrlingslager mit Radioworkshops



# DISKUSSION / FRAGEN